

Departamento de Engenharia Eletrotécnica e de Computadores

Cumprimento dos objetivos e resultados-chave desenvolvidos em 2021

A tabela encontra-se pré-preenchida com os elementos (objetivos e resultados-chave) que constam do Plano de Atividades IST 2021, devendo ser completada com a % de resultados-chave atingida e eventuais notas relevantes. A informação reportada irá constar do Relatório de Atividades IST 2021.

Objetivos	Resultados-chave	% (*)	Notas
Aumentar a atratividade do 2º e 3º ciclo dos cursos da responsabilidade do DEEC.	Analisar com os coordenadores dos cursos a estratégia de captação de alunos externos ao IST, até 30 abril.	100 %	Ações de captação realizadas online (promovidas pelo admission office) e participação no Salão do Estudante (Brasil – São Paulo e Rio de Janeiro) https://bmiglobaled.com/recruit-students/salao-do-estudante-brazil/).
	Preparação da campanha de divulgação da oferta letiva do DEEC, até 30 junho.	100 %	Realização de flyers informativos referentes à oferta lectiva do DEEC.
Reforçar as ligações e relações do DEEC com a sociedade – Outreach.	Constituição de uma comissão que explore a ligação do DEEC ao setor económico, empresarial e industrial, até 31 de maio.	100 %	Implementado e com protocolos de apoio de espaços laboratoriais, por exemplo sala SDECC e laboratório Feedzai.
	Desenvolver em parceria com os institutos de investigação seminários e eventos sobre temas de relevância societal.	50 %	O ciclo de seminários designados como DEEC – Luncheon foi utilizado para auscultar parceiros externos perspetivando esta parceria.
	Promover os seminários DEEC LuncheOn como meio de interação com o exterior, início em março.	100 %	Início em Setembro de 2021 do ciclo de seminários designados como DEEC – Luncheon.
Aumentar a qualificação dos trabalhadores técnicos e administrativos	Aumentar a qualificação dos trabalhadores técnicos e administrativos	50 %	Foram contratados novos técnicos com qualificação superior. Os trabalhadores administrativos foram incentivados a participar nos

			cursos de curta duração promovidos pela DRH.
	Preparar plano para a transição digital e não presencial dos serviços de atendimento, até 30 de setembro.	10 %	Início do processo de digitalização documental.
Renovar a estratégia de comunicação e divulgação do DEEC.	Implementar esquemas de divulgação massiva dos eventos do DEEC nas redes sociais, até 31 de maio.	50 %	Foi incrementada a difusão nas redes sociais. Em 2022 teremos um técnico dedicado a esta tarefa.
	Propor a modernização do website do departamento para uma solução mais dinâmica e flexível, até 31 de dezembro.	50 %	O desenho está concluído e aguardamos a resolução de problemas técnicos antes da disponibilização online.
Renovação do corpo docente do DEEC	Retomar o processo de scouting, até 31 de março.	100 %	Iniciada a 5 edição do programa de scouting - DEEC JD.

(*) Se não iniciado - indicar 0%; se iniciado, mas não concluído - indicar percentagem de realização; se concluído - indicar 100% ou um valor superior, nas situações em que as expectativas foram superadas.