

IST PRESS
Informação a incluir no PA IST:

Identificação de Objetivos Operacionais a atingir no ano 2022 enquadrados nas Prioridades Estratégicas;

Para cada um dos objetivos identificados sugere-se a especificação de 2 a 5 Resultados-chave (abordagem OKR – Objectives & Key Results).

Prioridades Estratégicas	Objetivos Operacionais	Resultados-chave
Prioridade 1: Ensino e Aprendizagem - Proporcionar a melhor vivência e experiência de aprendizagem aos estudantes	Contribuir para a melhoria das condições de Ensino/Aprendizagem através da publicação e distribuição, a nível nacional e internacional, de textos de elevada qualidade didáctica e científica.	Número de novas edições e reedições superior ou igual a 12.
Prioridade 2: Investigação, Desenvolvimento & Inovação - Reforçar a investigação nomeadamente para acelerar a solução dos problemas mais prementes da sociedade	Contribuir para o conhecimento e a divulgação da investigação por intermédio da publicação de obras com esses conteúdos.	Aumentar o número de edições e reedições de obras com esses conteúdos.
Prioridade 3: Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente	Divulgar o conhecimento científico e a história do IST e da sua relação com a sociedade, através da publicação de obras com esses conteúdos.	Aumentar o número de edições de livros para ensino, divulgação científica e sobre a história e a vivência do IST.
	Divulgar a marca Técnico com a melhoria contínua do catálogo de publicações da IST Press de forma a contribuir para o prestígio da Escola junto de outras instituições universitárias nacionais e internacionais.	Aumentar o número de contratos de tradução com editoras estrangeiras, número de ações de divulgação (lançamentos de livros, presenças em feiras do livro, presenças em eventos científicos).
Prioridade 4: Recursos - Promover a sustentabilidade dos recursos humanos, financeira e ambiental	Contribuir para a sustentabilidade ambiental	Aumentar o número de livros em formato digital e o número de contratos com fornecedores com certificação de qualidade ambiental.
	Contribuir para a desmaterialização de documentação e de arquivos	Aumentar o número de documentos desmaterializados no âmbito da utilização de sistemas EDI e número de livros em formato digital.
	Contribuir para a sustentabilidade financeira	Aumentar o valor decorrente da angariação de patrocínios à edição de livros para, pelo menos, 30% do custo de produção.