



2022

Plano de Atividades dos Serviços do IST

Núcleo de Comunicação, Eventos e Parcerias

Índice

1. ENQUADRAMENTO	3
2. OBJETIVOS OPERACIONAIS E RESULTADOS-CHAVE (<i>INFORMAÇÃO A INCLUIR NO PA IST</i>)	3
3. 3. ATIVIDADES A DESENVOLVER (<i>INFORMAÇÃO REFERENTE APENAS AO PA DO SERVIÇO</i>)	7

1. Enquadramento

O Núcleo de Comunicação, Eventos e Parcerias (NCEP) tem como função principal apoiar o Vice-Presidente para o Taguspark a prestar serviços aos utilizadores internos e externos nas suas áreas de competência.

A missão do NCEP assenta, essencialmente, nos seguintes objetivos:

- Realizar ações de promoção e divulgação da Escola e da sua oferta formativa, junto dos alunos do ensino secundário;
- Promover a divulgação das atividades mais relevantes desenvolvidas no *campus* do Taguspark;
- Apoiar a organização de eventos;
- Gestão da comunicação, da informação e da publicidade do Técnico no *campus* do Taguspark;
- Estabelecimento de parcerias empresariais e interface entre o Técnico no *campus* do Taguspark e as empresas;
- Promover o envolvimento efetivo da comunidade académica da escola através de iniciativas institucionais e iniciativas organizadas pelos Núcleos de Estudantes;
- Contribuir na preparação dos planos e relatórios de atividades.

Este Núcleo integra uma equipa de 3 colaboradores do quadro do IST e 2 bolseiros.

O Projeto “Engenharia para Todos 2022” desenvolve-se dentro da área de Divulgação e Promoção Institucional, projeto em colaboração com a Câmara Municipal de Oeiras, que apresenta propostas de atividades para as seguintes áreas:

- Engenharia nas Escolas de Oeiras
- Engenharia aos fins de semana
- Engenharia nas férias

Estes projetos visam promover o interesse dos alunos do 3º ciclo do ensino básico e do ensino secundário para a engenharia, propondo um conjunto de atividades de divulgação da área científica da Engenharia, envolvendo também a Matemática e a Física, linguagem universal e comum a todos os domínios da Engenharia. Este projeto propõe atividades quer realizadas nas instalações do *campus*, quer realizadas nas instalações das Escolas, envolvendo alunos e docentes das escolas bem como alunos e docentes do IST, como forma de aproximar a comunidade de Oeiras à Universidade.

Irão também contribuir para aumentar a literacia e estimular o interesse dos jovens, que frequentam o ensino não superior, em temas de ciência e engenharia através da realização de várias atividades.

O objetivo destes projetos é de expor alunos a problemas e desafios de engenharia, através de atividades “hands-on”, propõe-se:

- visitas de estudo temáticas que permitem aos alunos ter uma perceção real da engenharia, explorando a ligação entre a tecnologia, a matemática e a física, proporcionando uma forte interação com atividade de I&D realizada no *campus*.
- workshops e palestras temáticas que permitem aos alunos conhecer o que está por detrás do mundo que os rodeia, em áreas tão vastas como sejam a Ciência da Computação, a Criptografia, Segurança.
- torneios de Engenharia que permitem demonstrar que a engenharia está ao alcance de todos, desenvolvendo jogos que estimulem a capacidade de resolver problemas, a criatividade e capacidade de trabalho de grupo, com aplicação a áreas de engenharia.

Para o ano de 2022, prevê-se que todas as atividades funcionem de modo presencial. Se a situação epidemiológica não o permitir, realizar-se-ão apenas as atividades que são possíveis fazer online.

Outro dos objetivos do NCEP para 2022 será o de reforçar a ligação do *campus* às empresas, começando pelas empresas que se encontram no Taguspark e alargando para os outros parques do Concelho de Oeiras, como Lagoas Parque e Quinta da Fonte.

Primeiro será realizada uma pesquisa de empresas com maior interesse para as áreas de estudo no *campus*, posteriormente os contactos e marcação de reuniões para a apresentação do programa que promove o contacto das empresas com a universidade e neste caso mais especificamente com o *campus* do Taguspark.

É também objetivo do NCEP realizar o II Dia Aberto do Taguspark, se a situação epidemiológica assim o permitir. Elaborar um plano até junho com o levantamento de todas as iniciativas dos centros de investigação residentes no *campus* e fazer uma grande divulgação pelas escolas e comunidade de Oeiras, para o Dia Aberto a realizar em novembro seja um grande sucesso.

Na comunicação propõem-se estruturar e organizar o gabinete fortalecendo a rede de contactos e criar um banco de imagens para o *campus*.

2. Objetivos operacionais e resultados-chave

Prioridades Estratégicas	Objetivos Operacionais	Resultados-chave
<p>Prioridade 3 Social Engagement</p> <p><i>Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente</i></p>	Reforçar as ligações do <i>campus</i> do IST no Taguspark à Indústria.	Selecionar possíveis empresas a fazer parte do Programa “Rede de Parceiros do Técnico”, até fevereiro.
		Estabelecer contactos até março.
		Aferir as necessidades de competências específicas no mercado de trabalho que estejam relacionadas com a atividade no <i>campus</i> Taguspark
	Preparar uma nova proposta de colaboração com a Câmara Municipal de Oeiras (CMO).	Enviar nova proposta à Câmara Municipal de Oeiras (CMO) até ao fim de janeiro.
	Ampliar Parcerias com Escolas 3º ciclo e secundário.	Realizar no mínimo 3 protocolos de cooperação.
		Desenvolver pelo menos 3 atividades para cada escola.
		Avaliação intermédia até junho.
	Iniciar projeto de igualdade de género na área de STEM para alunos do ensino não superior.	Elaborar e planear o programa até fim de janeiro.
		Organização de um curso de capacitação na área de STEM.
		Organizar um encontro de raparigas no Taguspark.
		Avaliar os resultados obtidos com as atividades.
	Consolidar a marca Técnico como formador de STEM para Jovens.	Evoluir os projetos existentes
		Desenvolver 2 novos projetos
		Realizar uma competição nacional com base nos projetos desenvolvidos no Tagusark.
	Promover a iniciativa anual Dia Aberto Taguspark	Elaboração e planeamento do programa até junho.
		Levantamento das iniciativas disponíveis até abril.
		Divulgação do evento a partir de setembro.
Realizar o evento até novembro.		
Organizar e estruturar o Gabinete de Comunicação do <i>campus</i> do Taguspark	Fortalecer uma rede de contactos e agenda dos eventos dos Núcleos de estudantes e centros de investigação.	
	Criar um documento historial da instituição, e os respetivos <i>Power Points</i> para as apresentações.	
	Criar um banco de imagens.	

	<p>Aumentar a presença nas redes sociais.</p>	<p>Criar conteúdos específicos para as redes sociais do campus (Facebook e Instagram), de forma a duplicar o número de seguidores, gostos, comentários e partilhas.</p> <p>Criar conteúdos específicos para o site Taguspark (ulisboa.pt) e aumentar o número de visitantes.</p> <p>Partilhar conteúdos das redes sociais do Técnico Lisboa, dos Núcleos e dos Centros de Investigação.</p>
--	---	---

3. Atividades a desenvolver (informação referente apenas ao PA do Serviço)

Atividades	Processo*	Serviço/Núcleo/Área
Estabelecer contactos com as empresas do Taguspark	Processo 9	NCEP/NPE
Produção de notícias e publicitação de eventos nas redes sociais	Processo 1	NCEP/GCRP
Implementação do projeto Engenharia para Todos	Processo 3.6	NCEP
Estabelecer contactos com Escolas 3º ciclo e Secundário	Processo 3	NCEP
Executar protocolos com as Escolas	Processo 3	NCEP/CG
Iniciar projeto “Igualdade de Género” na área de STEM	Processo 3	NCEP
Realizar competição nacional na área de STEM	Processo 3	NCEP
Realizar Dia Aberto Taguspark	Sub-processo 2.3.3	NCEP
Realizar atividades do Programa Rob9-16	Processo 3.5	NCEP
Atualizar Manual de Procedimentos		NCEP

* Identificar o Processo referenciado no Manual de Procedimentos