

2020/2021

**Relatório e Plano de Atividades dos Serviços do IST**  
**Área de Assuntos Internacionais (AAI)**

<b>Responsável pelo serviço</b> (conselho de gestão.) Ou <b>Presidente do Departamento</b>	<b>Diretor de Serviço/Coordenador da Área</b>
<i>Assinatura</i>	<i>Assinatura</i>
<i>Data: / /</i>	<i>Deulce Maria Moura</i> <i>Data: 01/02/2021</i>

## Índice

<b>2020: ANÁLISE DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS</b>	<b>2</b>
<b>2020: AÇÕES DE MELHORIA.</b>	<b>4</b>
<b>2021: DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS</b>	<b>5</b>
<b>2021: ATIVIDADES</b>	<b>7</b>
<b>OUTRA INFORMAÇÃO ADICIONAL</b>	<b>8</b>

## 2020: Análise das atividades desenvolvidas

Em 2020, devido à pandemia derivada do Covid-19, a Área de Assuntos Internacionais, pelas suas características de atuação, viu grande parte dos objetivos e atividades limitadas. Em resultado das limitações encontradas a nível mundial, as ações descritas no quadro seguinte e a respetiva avaliação de 2020 refletem este panorama, impedindo-nos de cumprir na totalidade alguns dos objetivos a que nos tínhamos proposto. Por outro lado, permitiu-nos consolidar com a equipa novas estratégias e explorar novos desafios.

No quadro seguinte listar as atividades planeadas e as atividades não planeadas que foram iniciadas/executadas e as atividades correntes do Serviço. Pré-preenchidas as constantes do Plano de Atividades 2020.

Lista de Atividades 2020	Cumprimento em 2020 <sup>1</sup>	Ação para 2021	Observação
<b>Aumentar o número e a diversidade de estudantes regulares internacionais</b>	INC Nota: n.º participação em eventos físicos: iniciado, mas não concluído devido à pandemia Covid-19	Dar continuidade	n.º participação em eventos físicos ou virtuais; n.º de leads geradas; n.º de leads concretizadas   n.º de países de origem dos estudantes internacionais
<b>Aumentar a mobilidade dos estudantes do IST para escolas de referência</b>	INC Nota: não concluído devido à pandemia Covid-19	Dar continuidade	n.º vagas com boas escolas; n.º de protocolos eficientes
<b>Marketing Digital para atração de estudantes europeus e internacionais regulares</b>	INC Nota: ao contrário de anos anteriores em que houve investimento em MD externo, em 2020, 98% das ações de MD foram desenvolvidas exclusivamente por RH da Área de forma orgânica	Dar continuidade	n.º de ações de marketing digital dirigidas a estudantes internacionais
<b>Qualificação e sensibilização dos serviços do IST para a integração de alunos internacionais – Internationalization at home</b>	NI Nota: não concluído devido à pandemia Covid-19	Dar continuidade 2022 Alargar as ações aos departamentos	n.º de ações de formação/sensibilização aos serviços
<b>Reforçar as parcerias académicas de graus duplos/conjuntos</b>	C	Dar continuidade	n.º de parcerias

<sup>1</sup> NI=Não iniciada; INC=Iniciada não concluída; C=Concluída / % de progresso

<b>Aumento da exposição internacional dos RH do IST – criação de uma agenda de workshops/webinars com responsáveis técnicos/serviços de outras universidades europeias para trocar experiências de organização de trabalho e motivação dos colaboradores (diferentes áreas de atuação)</b>	INC	Não dar continuidade enquanto objetivo pois está inerente às nossas participações nas redes, projetos e eventos internacionais	criação da agenda (sim/não); n.º de workshops/webinars
<b>Implementação de sistema de gestão de leads de estudantes regulares nacionais e internacionais através de utilização da plataforma Full Fabric</b>	C	Dar continuidade Nota: esta atividade depende da disponibilidade orçamental	n.º de leads geradas; n.º de leads concretizadas
<b>Aumentar a participação em programas de consórcio, europeus e internacionais, de modernização administrativa e de novos modelos de ensino</b>	C	Dar continuidade	n.º de programas   resultados
<b>Apresentação da AAI a todos os Departamentos e Serviços</b>	NI	Dar continuidade	n.º de apresentações realizadas

Quadro nº.1 - Listagem, reflexão e análise das ações/atividades planeadas para o ano 2020, e da necessidade de dar continuidade a cada uma dessas atividades (ou não) no ano 2021, o seu grau de cumprimento e a identificação de oportunidades de melhoria.

## 2020: Ações de Melhoria.

Propostas de Melhoria	Prioridade	Observações e Necessidades	Objetivo a atingir	Indicador/Medida

Quadro n.º 2 - Identificação de ações de melhoria a empreender, enquadradas por considerações ao nível dos recursos e ao nível de prioridade.

## 2021: Definição de objetivos

Objetivos 2021	Resultados Chave	Reflexão e Necessidades
<b>Aumentar o número e a diversidade de estudantes regulares internacionais</b>	n.º de participação em eventos virtuais e físicos, se possível a partir do segundo semestre do ano civil;	A participação em eventos físicos está dependente da evolução da pandemia a nível mundial.
	n.º de leads geradas; n.º de leads concretizadas	Necessidade de investimento em marketing digital; Concretização de leads dependente de plataforma de candidaturas a funcionar corretamente, dependente da DSI; Necessidade de renovação do contrato com CRM Full Fabric.
	n.º de países de origem dos estudantes internacionais	Necessidade de investimento em marketing digital;
	n.º de novas parcerias externas de alojamento	
	Desenvolvimento do Programa de Embaixadores	Desenvolvimento conjunto NMCI/AO
<b>Aumentar a mobilidade de estudantes</b>	Acordos de Mobilidade renegociados/reavaliados com o objetivo e incluir outros ciclos de estudo (1º e 3º ciclo), até setembro	
	Aposta em Programas de estágio da responsabilidade da AAI	RH NMCI com experiência na gestão de programas de estágio
	Reforço, ao longo do ano, das ações de divulgação da oferta junto dos alunos do IST	Estratégia de Comunicação (website, redes sociais, brochuras, etc...) com possibilidade de investimento
	Organização de eventos como IDay, Open Day	Dependente de financiamento, patrocínios e/ou possibilidade de realização presencial
	n.º de novas parcerias externas de alojamento	
	Dinamização do programa de Embaixadores	Desenvolvimento conjunto NMCI/AO
<b>Marketing Digital para atração de estudantes europeus e internacionais regulares</b>	n.º de ações de marketing digital dirigidas a estudantes internacionais e europeus promovidas com recursos da AAI de forma orgânica	
	n.º de ações de marketing digital dirigidas a estudantes internacionais e europeus com recursos externos	Mediante investimento em MD externo
<b>Modernização e simplificação administrativa</b>	Implementação do Erasmus Without Paper de forma a diminuir a burocracia	Requer desenvolvimento através DSI
	Comunicação entre serviços, parceiros e estudantes preferencialmente efetuada em formato digital	Valorização com formação dos RH
	Revisão e melhoria de procedimentos internos	

<b>Reforçar as parcerias académicas estratégicas</b>	Participação ativa nas redes institucionais académicas	
	Promoção e reforço do desenvolvimento de Programas e Protocolos de mobilidade de estudantes, staff docente e técnico-administrativo	
	Desenvolvimento de Protocolos de Colaboração	
	Revisão e aumento da oferta de graus duplos/conjuntos	
<b>Aumentar e consolidar a participação em programas de consórcio, europeus e internacionais</b>	Promoção de ações de divulgação e apoio às candidaturas junto de Departamentos e Unidades de Investigação	Dependente da abertura de calls do programa Erasmus+ de 2021/27
	Consolidação e implementação com sucesso de projetos em consórcios internacionais	
	Identificação e preparação de candidaturas de cariz institucional	Propostas pela AAI e ou solicitadas pelos órgãos centrais
<b>Criar novos programas de curta duração</b>	Consolidação de Projetos de Summer School	Dependente da possibilidade de realização de mobilidades presenciais e da disponibilidade de RH
	Consolidação de Projetos de Short Courses	Dependente da possibilidade de realização de mobilidades presenciais e da disponibilidade de RH
<b>Aumentar os RH da AAI</b>	Consolidar os contratos de bolsa através da abertura de concursos externos	Dependente de abertura de concurso e dotação orçamental
	Aumentar o n.º de RH nos 3 núcleos da AAI	

Quadro n.º 3 - Identificação de objetivos a atingir no ano 2021. Para cada um dos 3 a 5 objetivos identificados são especificados 2 a 5 resultados-chave (abordagem OKR).

## 2021: Atividades

Lista de Atividades a iniciar em 2021	Direção /Área/ Núcleo/ Gabinete	Observação	Informação suplementar

Quadro n.º 4 - Identificação de atividades a dar continuidade e de novas atividades a desenvolver no ano 2021 com a respetiva afetação de recursos, dando destaque particular aos casos em que será necessário afetação de orçamentos inovadores (ver preenchimento do Quadro n. 3).

## Outra informação adicional

### Indicadores referenciados no Relatório de Atividades

Indicador	2017	2018	2019	Resultado em 2020
% de Pessoal docente, investigador, técnico e administrativo em mobilidade (out) <b>Docente e Investigador</b>		0,0372		
% de Pessoal docente, investigador, técnico e administrativo em mobilidade (out) <b>Técnico e Administrativo</b>		0,066	0,0401*	
Nº Acordos e Protocolos (com indicação do país)		59	84	
Nº CE conjuntos (internacionais)	10	10	8	
Nº de estudantes em mobilidade IN	550	643.5	993	
Nº de estudantes em mobilidade OUT	624	460	652	
Nº Duplos graus (internacionais)	54	56	57	
Nº Participações em redes	7	7	9	
<b>Presenças do IST em feiras internacionais AI - feiras e IDay</b>	10	23	7	
<b>Presenças do IST em feiras internacionais - Embaixadores</b>	4	16	9	

\* Valor preliminar (RA 2019)

[Considerações essenciais e não previstas nos pontos anteriores.]