

Exemplos de Objetivos Operacionais e Resultados-chave  
de acordo com as **Prioridades Estratégicas** aprovadas em CGa 11-nov-2021

| Prioridades Estratégicas 2022   | Objetivos Operacionais   | Resultados-chave   |
|---|--|--|
| <p><b>Prioridade 1:</b> Ensino e Aprendizagem - Proporcionar a melhor vivência e experiência de aprendizagem aos estudantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui toda a experiência no IST, desde o acolhimento e inclusão até à obtenção do diploma com particular ênfase na aprendizagem;</li> <li>· Inclui todos os elementos, das diferentes áreas, no reforço de uma aprendizagem que proporciona não só conhecimentos, como competências hard e soft, preparando os alunos para os desafios sociais e do mercado (preparar os nossos estudantes para vidas e carreiras produtivas, gratificantes e consequentes).</li> </ul> | <p>1. <i>Aumentar satisfação dos Estudantes Internacionais regulares e de mobilidade in e out.</i></p> | <p>1.1 <i>Focus Groups: perceber o nível de integração na comunidade dos primeiros dias/semanas/meses no Técnico Lisboa</i></p> <p>1.2 <i>Revisão das atividades de receção existentes e proposta de melhorias</i></p> <p>1.3 <i>Alargamento do Programa de Embaixadores a estudantes internacionais regulares</i></p> <p>1.4 <i>Lançamento de inquérito de avaliação do processo de candidatura, receção e matrícula de EIR</i></p> |
|   | <p>2. <i>Aumentar a qualidade, número e diversidade de Estudantes Internacionais regulares</i></p>     | <p>2.1 <i>Webinars a decorrer antes e durante as candidaturas dos estudantes internacionais com vista ao recrutamento dos melhores alunos com participação dos departamentos/estudantes/alumni</i></p> <p>2.2 <i>Disponibilização de tutoriais e informação centralizada sobre</i></p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <i>candidaturas para EIR e alunos de mobilidade</i>  |
|  | <i>3. Programas de Ensino em consórcio e Duplos graus</i> | <i>3.1 Revisão e aumento da oferta de graus duplos/conjuntos<br/>3.2 Consolidação e implementação com sucesso de projetos em consórcios internacionais</i>                           |
| <p><b>Prioridade 2:</b> Investigação, Desenvolvimento &amp; Inovação - Reforçar a investigação nomeadamente para acelerar a solução dos problemas mais prementes da sociedade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui o estímulo e o apoio a todos os tipos de investigação, fundamental e aplicada;</li> <li>· Inclui a atividades de apoio e o fortalecimento das condições para o bom desempenho das atividades de investigação;</li> <li>· Tem particular ênfase a investigação que procura resolver problemas reais, com forte capacidade de transferência para a sociedade e estímulo empreendedor.</li> </ul> | <i>1. Reforçar as parcerias académicas estratégicas</i>   | <i>1.1 Participação ativa nas redes institucionais académicas<br/>1.2 Desenvolvimento de Protocolos de Colaboração<br/>1.3 Revisão e aumento da oferta de graus duplos/conjuntos</i> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>2. <i>Aumentar a mobilidade de estudantes para estágios de investigação</i></p>                         | <p>2.1 <i>Acordos de Mobilidade renegociados/reavaliados com o objetivo e incluir outros ciclos de estudo (1º e 3º ciclo)</i></p> <p>2.2 <i>Aposta em Programas de estágio da responsabilidade da AAI</i></p> <p>2.3 <i>Reforço, ao longo do ano, das ações de divulgação da oferta junto dos alunos do IST</i></p> <p>2.4 <i>Organização de eventos como IDay, Open Day</i></p> |
|  | <p>3. <i>Aumentar e consolidar a participação em programas de consórcio, europeus e internacionais</i></p> | <p>3.1 <i>Promoção de ações de divulgação e apoio às candidaturas junto de Departamentos e Unidades de Investigação</i></p> <p>3.2 <i>Consolidação e implementação com sucesso de projetos em consórcios internacionais</i></p> <p>3.3 <i>Identificação e preparação de candidaturas de cariz institucional</i></p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Prioridade 3:</b> Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui atividades que promovam o engagement de alunos e trabalhadores;</li> <li>· Enriquecer o ambiente de ensino, de aprendizagem e de trabalho tornando-o mais inclusivo;</li> <li>· Providenciar oportunidades e recursos que facilitem o balanço entre a vida no Técnico e a família;</li> <li>· Inclui atividades que promovam o engagement de outros stakeholders (empresas, IPSS, Centros de Investigação, etc...) nacionais e internacionais;</li> <li>· Inclui atividades de branding, marketing, outreach, que promovam a marca Técnico.</li> </ul> | <p>1. <i>Aumentar o engagement e presença online do Técnico para fortalecimento da marca ao nível internacional</i></p> | <p>1.1 <i>Plano de comunicação da AAI (AO, NMCI e NRI) com concertação nos diferentes meios, incluindo redes sociais e em linha com a Comunicação do IST</i></p> <p>1.2 <i>Utilização de materiais de divulgação bilingue que respondam às necessidades dos diferentes públicos internacionais</i></p> <p>1.3 <i>Participação ativa em feiras e fóruns internacionais de divulgação do IST</i></p> <p>1.4 <i>Investimento em canais digitais de excelência para promoção do IST no mundo</i></p> |
|  | <p>2. <i>Aumentar o sentido de inclusão na comunidade e fortalecimento da marca</i></p>                                 | <p>2.1 <i>Ampliação das iniciativas no âmbito do Programa Embaixadores Internacionais</i></p>  |
|  | <p>3. <i>Comunicar junto do staff as oportunidades de internacionalização da responsabilidade da AAI</i></p>            | <p>3.1 <i>Promoção de iniciativas de divulgação de candidaturas a financiamento (projetos, mobilidade internacional, internacionalização@home)</i></p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>Prioridade 4:</b> Recursos - Promover a sustentabilidade dos recursos humanos, financeira e ambiental · Incluir atividades que promovam a otimização de recursos e captação de recursos financeiros, que ajudem a melhorar a sustentabilidade financeira;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Promover uma cultura de transparência e rigor na gestão dos recursos;</li> <li>· Incluir atividades que reforcem o papel/impacto do Técnico a nível local, nacional e internacional, na sustentabilidade ambiental;</li> <li>· Incluir atividades que promovam a qualidade de vida e a qualidade do e no trabalho das pessoas;</li> <li>· Incluir digitalização;</li> <li>· Incluir atividades que promovam a sustentabilidade do Técnico ao nível dos seus recursos humanos e quadros.</li> </ul> | <p>1. <i>Modernização e simplificação administrativa</i></p> | <p>1.1 <i>Implementação do Erasmus Without Paper de forma a diminuir a burocracia</i></p> <p>1.2 <i>Comunicação entre serviços, parceiros e estudantes preferencialmente efetuada em formato digital</i></p> <p>1.3 <i>Revisão e melhoria de procedimentos internos</i></p> |
|   | <p>2. <i>Reforço e captação de recursos financeiros</i></p>  | <p>2.1 <i>Reforço das iniciativas de recrutamento de alunos internacionais</i></p> <p>2.2 <i>Aumentar a participação no programa Erasmus+, nomeadamente em projectos internacionais de consórcio</i></p>  |