

**Área de Comunicação, Imagem e Marketing**  
 Exemplos de Objetivos Operacionais e Resultados-chave  
 de acordo com as **Prioridades Estratégicas** aprovadas em CGa 11-nov-2021

Prioridades Estratégicas 2022	Objetivos Operacionais	Resultados-chave
<p><b>Prioridade 1:</b> Ensino e Aprendizagem - Proporcionar a melhor vivência e experiência de aprendizagem aos estudantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclui toda a experiência no IST, desde o acolhimento e inclusão até à obtenção do diploma com particular ênfase na aprendizagem;</li> <li>• Inclui todos os elementos, das diferentes áreas, no reforço de uma aprendizagem que proporciona não só conhecimentos, como competências hard e soft, preparando os alunos para os desafios sociais e do mercado (preparar os nossos estudantes para vidas e carreiras produtivas, gratificantes e consequentes).</li> </ul>	<p><i>Reformulação da organização do site para Candidatos e Estudantes do Técnico</i></p>	<p><i>Produção de conteúdos e sua organização de forma mais clara para atuais Estudantes do Técnico e Candidatos a serem estudantes. A ser feito em colaboração com outros serviços.</i></p>
	<p><i>Continuidade de ações de divulgação em Escolas de todo o país</i></p>	<p><i>Promoção de atividades presenciais (ex: acolhimento de novos estudantes) e digitais (ex: site bem-vindos, notícias no site, redes sociais e media) que estimulem a ligação de novos estudantes à estrutura e organização da Escola, bem como da oferta existente para eles (bolsas, etc).</i></p> <p><i>Implementado no terreno por estudantes Guias e Embaixadores, ir presencialmente a escolas do continente e ilhas, promovendo melhor conhecimento da oferta letiva numa perspetiva de proximidade (geografia e de idade,</i></p>

		<i>com equilíbrio de género dos representantes)</i>
	<i>Apoio aos Estudantes Técnico</i>	<i>Na receção do Pavilhão Central, telefonicamente e por via eletrónica, disponibilidade para acompanhar e encaminhar dúvidas e necessidades dos estudantes Técnico.</i>
		<i>Organizar e dinamizar planos de formação destinados a alunos do Técnico, para os capacitar para a função de Mentor, Embaixador e Guia, cumprindo o calendário de execução previsto para cada programa. Oferecer workshops complementares à formação académica, para desenvolvimento de competências técnicas, transversais e out-of-the-box a estudantes do Técnico.</i>
		<i>Organização de eventos presenciais (ex: Dia da Graduação) e virtuais (campanhas digitais) que fomentem o espírito de grupo e coesão entre estudantes das diferentes licenciaturas, mestrados e doutoramentos e promovam a ligação emocional à Escola.</i>
<b>Prioridade 2:</b> Investigação, Desenvolvimento & Inovação - Reforçar a investigação	<i>Organização de uma conferência anual de Ciência que dê a conhecer a</i>	<i>Em colaboração com a Investigação, organizar uma mostra dos projetos mais</i>

<p>nomeadamente para acelerar a solução dos problemas mais prementes da sociedade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui o estímulo e o apoio a todos os tipos de investigação, fundamental e aplicada;</li> <li>· Inclui a atividades de apoio e o fortalecimento das condições para o bom desempenho das atividades de investigação;</li> <li>· Tem particular ênfase a investigação que procura resolver problemas reais, com forte capacidade de transferência para a sociedade e estímulo empreendedor.</li> </ul>	<p><i>investigação que se faz no Técnico, nas 23 Unidades de Investigação</i></p>	<p><i>relevantes das UI do Técnico, para fomentar a interação entre áreas e para divulgação externa</i></p>
	<p><i>Promoção de um ambiente de colaboração e sinergias, para a comunicação interna e externa</i></p>	<p><i>Continuação das reuniões regulares com os vogais de Comunicação das UI e dos Departamentos, para criação e implementação de projetos conjuntos</i></p>
	<p><i>Continuação da cobertura de resultados, feitos e processos científicos desenvolvidos por investigadores afiliados ao Técnico nas várias plataformas de divulgação</i></p>	<p><i>Presença nos media, tanto sobre notícias, feitos, como de outros elementos (Ex: Hora da Verdade, rubrica de fact checking científico)</i></p> <p><i>Promoção de campanhas digitais nas redes sociais, em conjunto com a comunicação das UI</i></p>

<p><b>Prioridade 3:</b> Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e</p>	<p><i>Organização de Dia Aberto em cada um dos campi, para mostra</i></p>	<p><i>Promove a ligação do Técnico à sociedade, numa política de</i></p>
---	---	--

<p>a marca Técnico nacional e internacionalmente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui atividades que promovam o engagement de alunos e trabalhadores;</li> <li>· Enriquecer o ambiente de ensino, de aprendizagem e de trabalho tornando-o mais inclusivo;</li> <li>· Providenciar oportunidades e recursos que facilitem o balanço entre a vida no Técnico e a família;</li> <li>· Inclui atividades que promovam o engagement de outros stakeholders (empresas, IPSS, Centros de Investigação, etc...) nacionais e internacionais;</li> <li>· Inclui atividades de branding, marketing, outreach, que promovam a marca Técnico.</li> </ul>	<p><i>da investigação aí desenvolvida de forma cativante para não peritos</i></p>	<p><i>proximidade e empatia com a envolvente geográfica.</i></p>
	<p><i>Continuação de atividades de estímulo da adesão de raparigas e mulheres na engenharia</i></p>	<p><i>Desenvolvimento de atividades didáticas, científicas e pedagógicas com público-alvo concreto raparigas do 3º ciclo e secundário. Com role-models de atuais estudantes, investigadoras e professoras</i></p>
	<p><i>Continuação do branding Técnico de forma digital através do site e redes sociais</i></p>	<p><i>Produção de conteúdos específicos para cada uma das plataformas</i></p>
		<p><i>Potenciação dos conteúdos, divulgando em larga escala</i></p> <p><i>Criação de eventos híbridos, presenciais e digitais, que tragam pessoas aos campi ao mesmo tempo que o promovem através do digital para qualquer ponto do mundo.</i></p>
<p><b>Prioridade 4:</b> Recursos - Promover a sustentabilidade dos recursos humanos, financeira e ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui atividades que promovam a otimização de recursos e captação de recursos financeiros, que ajudem a melhorar a sustentabilidade financeira;</li> <li>· Promover uma cultura de transparência e rigor na gestão dos recursos;</li> <li>· Inclui atividades que reforcem o papel/impacto do Técnico a nível local, nacional e internacional, na</li> </ul>	<p><i>Elaboração de uma campanha de comunicação das iniciativas e resultados das atividades dos grupos de sustentabilidade do Técnico, em conjunto com os promotores.</i></p>	<p><i>Conhecer os planos de atividade e os pontos de contacto, para maximizar a divulgação e o conhecimento da comunidade Técnico e da sociedade em geral das iniciativas da Escola em Sustentabilidade Ambiental.</i></p>
	<p><i>Analisar e medir o impacto das atividades de comunicação e</i></p>	<p><i>Ferramentas de análise de leituras do site e da newsletter, para avaliar o</i></p>

<p>sustentabilidade ambiental;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclui atividades que promovam a qualidade de vida e a qualidade do e no trabalho das pessoas;</li> <li>· Inclui digitalização;</li> <li>· Inclui atividades que promovam a sustentabilidade do Técnico ao nível dos seus recursos humanos e quadros.</li> </ul>	<p><i>divulgação do Técnico, para usar os recursos humanos e materiais de forma mais eficiente de acordo com os objetivos propostos</i></p>	<p><i>público-alvo e dimensão da audiência que se está a atingir</i></p> <hr/> <p><i>Análise da satisfação dos candidatos e dados dos novos estudantes, para avaliar o efeito das ações de divulgação nas escolas.</i></p> <hr/> <p><i>Análise à evolução das métricas das redes sociais oficiais do Técnico e do Núcleo de Apoio ao Estudante.</i></p>
--	---	---