



2024

Plano de Atividades dos Serviços do IST

Área de Comunicação, Imagem e Marketing (ACIM)

Índice

1. ENQUADRAMENTO	3
2. OBJETIVOS E RESULTADOS-CHAVE	4
ENSINO E APRENDIZAGEM	4
INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	5
IMPACTO SOCIETAL	5
INTERNACIONALIZAÇÃO	7
3. ATIVIDADES A DESENVOLVER	8
4. INFORMAÇÃO ADICIONAL E INDICADORES DE PERFORMANCE DO SERVIÇO	10

1. Enquadramento

As principais atividades a desenvolver pelo NAPE no próximo ano (2023/2024) serão adaptadas às necessidades do público-alvo e às especificidades do seu contexto. Estas decorrem dos objetivos propostos por referência às prioridades estratégicas institucionais, procurando melhorar a qualidade da vivência e a experiência das pessoas que estudam no Técnico Lisboa, desde o acolhimento, integração e acompanhamento ao longo do percurso académico. Visam ainda estimular o desenvolvimento de competências complementares à formação académica como preparação para para desafios sociais e profissionais, bem como representar o Técnico em iniciativas institucionais através da divulgação e desenvolvimento de ações de ligação à sociedade de promoção da ciência, engenharia e tecnologia, promovendo a marca Técnico e o envolvimento efetivo da comunidade do Técnico, assente na sustentabilidade dos recursos.

2. Objetivos e resultados-chave

Ensino e Aprendizagem

Experiência de aprendizagem melhorada, para aumentar o sucesso, os resultados académicos e o bem-estar dos estudantes

Objetivos	Resultados-chave
Promover os diferentes ciclos de estudo do Técnico, formas de ingresso e experiência académica junto de estudantes prospetivos e candidatos	Eventos presenciais no Técnico de divulgação das licenciaturas, promovendo contacto de candidatos com estudantes atuais e corpo docente, conhecendo as instalações
	Eventos presenciais de divulgação dos mestrados, como o Dia dos Mestrados e as MasterTalks, para estudantes do Técnico e exteriores. Registo fotográfico, vídeo e texto, para divulgação e promoção das iniciativas em digital.
	Campanha de divulgação do 1.º e 2.º ciclos nas redes sociais do Técnico, com testemunhos e em formato vídeo e outros
	Reorganização da divulgação do 3º ciclo no website do Técnico
Promover e facilitar o acesso a informação relevante para candidatos e estudantes ao Técnico	Conteúdos nas páginas Informações Académicas e de cada curso de 1º e 2º ciclo atualizados no website do Técnico e numa localização adequada
	Continuação da reestruturação do separador Ensino do website do Técnico
	Principais etapas (aberturas de inscrições/candidaturas) do percurso académico, bem como as formas de ingresso, divulgadas em notícias do website do Técnico e redes sociais
	Guia “Estudar no Técnico” (PT e EN) atualizado e impresso para distribuição a todos os novos estudantes.
	Brochuras de cada curso de 1º e 2º ciclo, bem como das licenciaturas e mestrados em geral, atualizado, impresso e distribuído
Facilitar o Acolhimento e Integração de estudantes que ingressam no Técnico	Dinamização de programas de acolhimento nos diversos momentos de ingresso ao longo do ano, considerando as diferentes necessidades dos/das estudantes (1º ciclo, 2º ciclo, 3º ciclo, Internacionais, NEE) através de estratégias de apoio de pares (Guias, Mentores)
	Realização de ações de integração sócio-cultural , destinadas a estudantes do Técnico e realizadas no âmbito de diferentes programas (ex. Mentorado)
Garantir apoio e acompanhamento a estudantes ao longo do ano letivo,	Difusão de informações úteis junto de estudantes do Técnico sobre o funcionamento, modelo de ensino, serviços e recursos do Técnico e garantir a resposta a pedidos de esclarecimento, através de mensagens, chamadas telefónicas e do atendimento

para facilitar a adaptação e bem-estar ao longo de todo percurso académico	personalizado na Receção do pavilhão central, nos dias úteis
	Articulação com serviços responsáveis e apoio a estudantes com NEE de acordo com as suas necessidades específicas, em tempo útil
Oferecer oportunidades de desenvolvimento de competências complementares à formação académica, com base nas necessidades e interesses identificados junto da comunidade académica	Promoção de ações formativas em áreas diversificadas em cada ano letivo, complementares à formação académica, para desenvolvimento de competências técnicas e transversais na comunidade
	Organização e dinamização de planos de formação destinados a estudantes do Técnico, para capacitar para a função de Mentor/a, Embaixador/a e Guia, cumprindo o calendário de execução previsto para cada programa

Investigação e Desenvolvimento

Investigação de ponta, focada em problemas globais com relevância para a sociedade

Objetivos	Resultados-chave
Promover a investigação que se faz no Técnico em termos de diversidade e qualidade	Publicação regular de conteúdos sobre investigação do Técnico e das suas Unidades de Investigação
	Envio de comunicados de imprensa e conteúdos de relevo para o media, de modo a aumentar o impacto da investigação que se faz no Técnico
	Publicação regular de campanhas nas redes sociais a partir da investigação que se faz no Técnico.

Impacto Societal

Impacto societal abrangente, através de ligações mais estreitas com a comunidade (alumni, indústria, e parceiros de empreendedorismo)

Objetivos	Resultados-chave
Promover iniciativas que possam potenciar o encontro das diversas comunidades Técnico	Celebração do aniversário do Técnico, com momentos de reconhecimento da comunidade interna
	Celebração e reconhecimento dos estudantes que concluem o 2.º e 3.º ciclos de estudo no Dia da Graduação na Aula Magna
Dinamizar iniciativas que deem a conhecer a atividade científica, pedagógica e social da Escola a comunidades internas e externas ao Técnico, promovendo o contacto entre si.	Organização e divulgação do Dia Aberto do Técnico, participado por visitantes externos, bem como estudantes, trabalhadores e alumni do Técnico
	Organização e divulgação de eventos de promoção da oferta letiva e que sejam momentos agregadores da comunidade (Dia dos Mestrados, Mastertalks, entre outros)
	Atividades de ocupação de tempos livres para estudantes do secundário, como o Verão na ULisboa
	Celebração de efemérides, dias nacionais/mundiais, através de campanhas nas redes sociais que humanizem a comunidade do Técnico, divulgando os seus projetos sociais/de investigação mostrando as

	várias áreas científicas que contribuem para o mesmo objetivo (ex: dia mundial da água, dia mundial da música, dia mundial da pessoa com deficiência)
	Divulgação e apoio a eventos que contem com a participação de docentes/investigadores e estudantes do Técnico e que divulguem projetos de investigação (ex.: Noite Europeia dos Investigadores)
	Idealização e disponibilização de merchandising do Técnico para apoio à atividade de promoção da Escola, com melhorias na operacionais no funcionamento da Loja em particular no reforço da ligação entre os três campi. Criação de Loja online
Facilitar a transição para o novo nível de ensino e apoiar os estudantes do Técnico	Capacitação de estudantes do Técnico para função de Embaixadores do Técnico, preparando-os para atividades de representação institucional, implementando o plano de formação dentro da calendarização definida
	Representação e divulgação do Técnico através da participação em escolas secundárias, feiras de ensino, formação e ciência , com estudantes do Técnico que promovem a ligação pessoal e facilitam a transição para o ensino superior ou para ciclo de estudos mais avançados
	Organização de visitas ao Campus , destinadas a grupos de estudantes e docentes do ensino secundário, através do envolvimento de docentes, investigadores/as e núcleos de estudantes do Técnico
	Organização de iniciativas abertas no Técnico , presenciais e online, destinadas nomeadamente a estudantes do Ensino Básico, Secundário e Superior, visando o aumento do alcance geográfico das ações
	Difusão de informações úteis junto de candidatos/as e influenciadores/as sobre o funcionamento, modelo de ensino, serviços e recursos do Técnico e garantia da resposta a pedidos de esclarecimento, através de mensagens e do atendimento personalizado regular na receção
Representar o Técnico através do apoio a iniciativas institucionais, promovendo o envolvimento da comunidade	Apoio à realização de eventos institucionais , sempre que necessário, através da ação de estudantes do Técnico capacitados/as para esse fim
Dinamizar projetos de Ligação à Sociedade e/ou Promoção de Ciência, Engenharia e Tecnologia	Realização de atividades científicas em escolas, eventos e no Técnico
	Dinamização de sessões de ligação à sociedade e promoção de ciência com o objetivo de promover valores de diversidade e inclusão, nomeadamente <i>gender balance</i> nas áreas STEM

junto da comunidade interna e externa	Dinamização de competições com desafios de engenharia junto de população-alvo de diversas faixas etárias
	Colaboração na organização de atividades de ligação de estudantes do Técnico a Alumni
Colaborar em grupos e redes de trabalho transversais, internas e externas, contribuindo para o alinhamento interno entre os serviços e entre as práticas e a estratégia do Técnico	Colaboração em grupos e redes transversais, nomeadamente em <i>taskforces</i> com finalidade de discussão e implementação de ações no âmbito da promoção da sustentabilidade, inclusão, diversidade e bem-estar da comunidade Técnico (ex. Técnico Sustentável, UNITE, Gender Balance, GENE, CARP-T, Rede NEE-ULisboa, Rede Portuguesa de Mentoria Tutoria Interpares no Ensino Superior, Rede de Serviços de Apoio Psicológico no Ensino Superior (RESAPES-AP), Taskforce para o bem-estar na Ulisboa)

Internacionalização

Diversidade académica através de um aumento dos programas de mobilidade e permuta para estudantes e docentes

Objetivos	Resultados-chave
Facilitar o Acolhimento e Integração de estudantes estrangeiros/as de mobilidade, Internacionais que ingressam através de Regime Especial ou que realizam cursos de curta duração (ex.: ATHENS)	Dinamização de programas de acolhimento , através de estratégias de apoio por pares.
	Realização de ações de integração sócio-cultural , destinadas a estudantes do Técnico e realizadas no âmbito de diferentes programas (ex. Mentorado, Athens, Orientation Week)
Comunicar os conteúdos e a iniciativas do Técnico em Inglês, de modo a chegar a diversos públicos internacionais.	Tradução dos conteúdos do website
	Publicação bilingue nas redes sociais
	Disponibilização de brochuras do Técnico em inglês

3. Atividades a desenvolver

Atividades	Processo	Serviço/Núcleo/Área
Atendimento e apoio a candidatos/as e estudantes	Atendimento presencial e telefónico e online	NAPE
Visitas individuais ao campus Alameda	Atividades de divulgação e promoção no Técnico	NAPE
Visitas de grupo escolar ao campus Alameda	Atividades de divulgação e promoção no Técnico	NAPE
Evento divulgação ISTO É Técnico e iniciativas abertas no Campus Alameda	Atividades de divulgação e promoção no Técnico	NAPE
Ações de divulgação do Técnico e oferta formativa - Feiras e escolas	Atividades de divulgação e promoção no exterior	NAPE
Programa Embaixadores do Técnico 2023/24	Atividades de divulgação e promoção no Técnico	NAPE
Organização semana de acolhimento de estudantes que ingressam no Técnico	Semana de Acolhimento - Acolhimento e Integração	NAPE
Programa Mentorado do Técnico 2023/24	Acolhimento e Integração	NAPE
Orientation Week (1S, 2S)	Mobilidade longa duração - Acolhimento e Integração	NAPE
Athens Programme (1S, 2S)	Mobilidade curta duração - Acolhimento e Integração	NAPE
Organização do NAPE Skills Factory	Workshops de Desenvolvimento de Competências	NAPE
Promoção do Curso de Francês gratuito da Comunidade LFLO BNP Paribas/ Alliance Française	Outras formações de Desenvolvimento de Competências	NAPE
Apoio a estudantes com necessidades educativas específicas (NEE)	Acolhimento e Integração, Gestão de Guias - Procedimentos transversais	NAPE
Colaboração na organização e divulgação de atividades de networking com alumni (ex.: Alumni Talks, E.Stories)	Apoio a Eventos de Gestão de Guias - Procedimentos transversais	NAPE
Dinamização de atividades científicas e eventos de promoção da ciência, engenharia e tecnologia, valorizando a diversidade e a inclusão - Protocolos de ligação à sociedade (Projeto Engenheiras Por Um Dia, Desafios da Engenharia CMLoures)	Projeto Ciência - Divulgação e Promoção do Técnico	NAPE
Organização do Verão na ULisboa no Campus Alameda	Verão na ULisboa - Divulgação e Promoção do Técnico	NAPE
Apoio a eventos institucionais do Técnico	Divulgação e Promoção do Técnico	NAPE

	Eventos Gestão de Guias Procedimentos transversais	
Gestão das redes sociais e sites dos projetos de ligação a estudantes e candidatos/as	Comunicação Externa	NAPE
Formação do Serviço	Desenvolvimento de Competências Gestão de Guias Procedimentos transversais	NAPE
Avaliação da experiência de estudantes	Acolhimento e Integração	NAPE

4. Informação adicional e indicadores de performance do serviço

Principais indicadores previstos utilizar para medir a performance do NAPE nos âmbitos de atuação de apoio a estudantes e candidatos/as, acolhimento e integração, divulgação e representação institucional e promoção da ciência:

- Número de inscrições e de participantes nas diversas atividades, bem como respetiva recolha de feedback, através de inquéritos de avaliação;
- Número de participantes no Programa Mentorado do Técnico e no Programa Embaixadores do Técnico, que o terminam com sucesso e/ou distinção;
- Número de atendimentos presenciais, telefónicos e online (ex. número de tickets via RT respondidos);
- Número de escolas e feiras de ensino visitadas, bem como número de visitas, individuais e de grupos, realizadas;
- Número de escolas visitadas no âmbito de protocolos de ligação à sociedade e de participantes envolvidos/as;
- Número de eventos institucionais ao qual Guias do NAPE prestam apoio;
- Monitorização do alcance atingido a partir das redes sociais do NAPE;
- Registo das horas de trabalho da equipa de Guias e controlo dos respetivos desvios;
- Acompanhamento periódico do trabalho da equipa de Guias bem como análise da sua autoreflexão sobre o trabalho desenvolvido; perceção dos mesmos do seu trabalho.

Principais recursos previstos serem necessários para o desenvolvimento das atividades do NAPE:

- Recursos humanos adicionais, mantendo equipa de Guias;
- Informações atualizadas sobre os processos do Técnico para adequada difusão dos mesmos ao público-alvo do serviço e formações para consolidação de conhecimentos, bem como para capacitar a equipa para o desenvolvimento das atividades;
- Transporte para deslocação no âmbito a visitas a escolas e feiras, sempre que possível através da carrinha do Técnico;
- Materiais da loja do Técnico, como vestuário e brindes, necessários ao desempenho das funções e atividades;
- Materiais de divulgação do Técnico produzidos pela Área de Comunicação, Imagem e Marketing;
- Recursos materiais e digitais - equipamentos, *softwares* e apoio técnico para criação de conteúdos no âmbito da divulgação e execução das atividades (ex. *design*, vídeos);
- Serviços de reprografia para impressão de material necessário ao bom funcionamento das atividades;
- Ferramentas de trabalho, comunicação e armazenamento colaborativas.