

**Objetivos Operacionais e Resultados-chave**  
**Núcleo de Comunicação, Eventos e Parcerias (NCEP)**

Prioridades Estratégicas 2024	Objetivos Operacionais	Resultados-chave
<p><b>Prioridade 3: Impacto Societal</b></p> <p><i>- Impacto societal abrangente, através de ligações mais estreitas com a comunidade (alumni, indústria, e parceiros de empreendedorismo)</i></p>	Aumentar o número de eventos no Taguspark no âmbito das Parcerias Empresariais	Nº de eventos realizados, Prémios de Mérito ou Talent's Search Meeting até dezembro de 2024 (meta a atingir 3)
	Preparar uma nova proposta de colaboração com a Câmara Municipal de Oeiras (CMO).	Enviar nova proposta à Câmara Municipal de Oeiras (CMO) (meta a atingir: janeiro 2024)
	Preparar propostas de colaboração com Municípios na área do Taguspark (ex. Câmara Municipal de Sintra)	Nº de propostas de colaboração (meta a atingir: dezembro 2024)
	Consolidar a marca Técnico como formador de STEM para Jovens.	Desenvolver 2 novos projetos (meta a atingir: dezembro 2024)
	Aumentar a presença nas redes sociais com foco no LinkedIn (Grupo de Alumni do Taguspark)	Número de novos membros no grupo dos Alumni Taguspark do LinkedIn (meta atingir 500 até dezembro de 2024).