



2022

Relatório de Atividades dos Serviços do IST

Área de Assuntos Internacionais

Índice

1. TEXTO INTRODUTÓRIO	3
2. CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2022	3
3. AÇÕES DE MELHORIA.	11

1. Texto introdutório

Inclua nesta seção um texto introdutório que enquadre a atividade do Serviço no ano 2022 e a informação que apresenta nas seções seguintes: cumprimento dos objetivos, atividades desenvolvidas e ações de melhoria propostas.

Numa análise geral a Área de Assuntos Internacionais concluiu com sucesso uma grande percentagem dos objetivos a que se propôs. As atividades foram na sua maioria realizadas, as melhorias implementadas e algumas das iniciativas não concluídas deveram-se a falta de recursos humanos ou financeiros. A equipa trabalhou de forma dinâmica e transversal, criaram-se grupos de trabalho que permitiram melhorias em termos de comunicação interna que se refletiram igualmente no sucesso para a comunicação com o exterior.

A participação em eventos internacionais presencias aumentou relativamente aos dois últimos anos anteriores. Em resultado das aprendizagens que advindas da pandemia, o virtual continuou a marcar 2022, quer com a promoção de eventos e webinaries, quer nas metodologias criadas e entretanto desenvolvidas nos atendimentos a estudantes e staff. Sentiu-se um aumento da eficiência na gestão dos processos, as equipas evoluíram em conhecimentos digitais.

2. Cumprimento dos objetivos e atividades desenvolvidas em 2022

A tabela encontra-se pré-preenchida com os objetivos e resultados-chave que constam do Plano de Atividades 2022 do Serviço, devendo ser concluída com uma breve descrição dos resultados atingidos, a % dos resultados-chave atingida () e eventuais notas relevantes. A informação reportada irá constar do Relatório de Atividades IST 2022.*

Prioridade	Objetivos	Resultados-chave	Resultados atingidos	% (*)	Notas
Prioridade 1: Ensino e Aprendizagem - Proporcionar a melhor vivência e experiência de aprendizagem aos estudantes	1. Aumentar satisfação dos Estudantes Internacionais regulares e de mobilidade in e out.	1.1 Focus Groups: perceber o nível de integração na comunidade dos primeiros dias/semanas/meses no Técnico Lisboa	Atividade realizada após início das aulas no 1º semestre.	100%	Atividade concluída com sucesso. Concluiu-se que após primeiros dias tendencialmente os estudantes só nos procuram em caso de necessidade. Os Focus Groups têm sucesso no início do ano mas deixam de ter participação no decorrer dos meses seguintes.
		1.2 Revisão das atividades de receção existentes e proposta de melhorias	AO: Foram realizadas novas atividades de receção para os EIR. NMCI: Revistos alguns procedimentos de receção, nomeadamente o tipo de informação e material disponibilizado a novos estudantes internacionais de mobilidade	100%	
		1.3 Alargamento do Programa de Embaixadores a estudantes	Não	0%	Em processo de reestruturação, optou-se por estabilizar e tornar mais eficaz o Programa Embaixadores

		internacionais regulares			Internacionais, para posteriormente se avançar com este alargamento. Falta de RH para se aprofundar este projeto.
		1.4 Lançamento de inquérito de avaliação do processo de candidatura, receção e matrícula de EIR	Inquérito lançado e analisado, apesar de baixa taxa de resposta	100%	
	2. Aumentar a qualidade, número e diversidade de Estudantes Internacionais regulares	2.1 Webinars a decorrer antes e durante as candidaturas dos estudantes internacionais com vista ao recrutamento dos melhores alunos com participação dos departamentos/estudantes/alumni	Foram realizados mais de 20 webinars, todos gravados e também disponíveis para visualização no canal do YouTube.	100%	
		2.2 Disponibilização de tutoriais e informação centralizada sobre candidaturas para EIR e alunos de mobilidade	Tutorial disponibilizado online e via email a candidatos internacionais	100%	
	3. Programas de Ensino em consórcio e duplos graus	3.1 Revisão e aumento da oferta de graus duplos/conjuntos	30 Duplos Graus Ativos (3 assinados em 2022) 1 Grau Conjunto aprovado	50%	Falta validação do enquadramento dos DD face à extinção dos Mestrados integrados para terminar a revisão dos acordos DD

		3.2 Consolidação e implementação com sucesso de projetos em consórcios internacionais	3 EMJMs a decorrer: MIR GroundWatch II NeuroData (<i>novo</i>)	100%	Propostas EMJM submetidas na call 2022: 4	
Prioridade 2: Investigação, Desenvolvimento & Inovação - Reforçar a investigação nomeadamente para acelerar a solução dos problemas mais prementes da sociedade	1. Reforçar as parcerias académicas estratégicas	1.1 Participação ativa nas redes institucionais académicas	CLUSTER HERITAGE TIME CESAER Magalhães Unite!			
		1.2 Desenvolvimento de Protocolos de Colaboração	Sim	100%		
		1.3 Revisão e aumento da oferta de graus duplos/conjuntos				
	2. Aumentar a mobilidade de estudantes para estágios de investigação	2.1 Acordos de Mobilidade renegociados/reavaliados com o objetivo e incluir outros ciclos de estudo (1º e 3º ciclo)	Sim		100%	
		2.2 Aposta em Programas de estágio da responsabilidade da AAI	Sim		100%	
		2.3 Reforço, ao longo do ano, das ações de divulgação da oferta junto dos alunos do IST	Sim		100%	
		2.4 Organização de eventos como IDay, Open Day	Não concluído, mas a organização do evento foi planeada e divulgada. O		30%	

			IDay vai acontecer a 16 de junho de 2023		
	3. Aumentar e consolidar a participação em programas de consórcio, europeus e internacionais	3.1 Promoção de ações de divulgação e apoio às candidaturas junto de Departamentos e Unidades de Investigação	8 ações de divulgação programa Erasmus+	100%	
3.2 Consolidação e implementação com sucesso de projetos em consórcios internacionais		Participação direta em 9 projetos	100%		
3.3 Identificação e preparação de candidaturas de cariz institucional		10 propostas submetidas com apoio da AAI, 5 aprovadas	100%		
Prioridade 3: Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente	1. Aumentar o engagement e presença online do Técnico para fortalecimento da marca ao nível internacional	1.1 Plano de comunicação da AAI (AO, NMCI e NRI) com concertação nos diferentes meios, incluindo redes sociais e em linha com a Comunicação do IST	Sim. Foi criado grupo de trabalho de comunicação transversal à AAI, com reuniões mensais e trabalho em equipa (AO, NMCI e NRI)	100%	
		1.2 Utilização de materiais de divulgação bilingue que respondam às necessidades dos diferentes públicos internacionais	Todos os materiais de divulgação atualmente produzidos pela AAI são bilingue	100%	
		1.3 Participação ativa em feiras e fóruns	Sim. Presença bi-anual no Salão de Estudante no Brasil, na NAFSA e em	100%	

		internacionais de divulgação do IST	várias iniciativas de disseminação e recrutamento online. Presença e representação institucional em fóruns internacionais e visitas a parceiros através do Programa Erasmus+. Participação em diversas feiras internacionais em formato virtual.		
		1.4 Investimento em canais digitais de excelência para promoção do IST no mundo		2%	Financiamento não disponível. Apenas utilizado o portal Keystone financiado pelo Departamemnto DECivil.
	2. Aumentar o sentido de inclusão na comunidade e fortalecimento da marca	2.1 Ampliação das iniciativas no âmbito do Programa Embaixadores Internacionais	Sim	100%	
	3. Comunicar junto do staff as oportunidades de internacionalização da responsabilidade da AAI	3.1 Promoção de iniciativas de divulgação de candidaturas a financiamento (projetos, mobilidade internacional, internacionalização@home)	Sim. Foi criado o programa de Certificação Internationalization@home Técnico Lisboa da responsabilidade da AAI. Foram realizadas várias iniciativas de divulgação de candidaturas a financiamento no âmbito do programa Erasmus+.	100%	
Prioridade 4: Recursos - Promover a sustentabilidade dos recursos humanos, financeira e ambiental	1. Modernização e simplificação administrativa	1.1 Implementação do Erasmus Without Paper de forma a diminuir a burocracia	Não	20%	Dependência de outros serviços. Temos trabalhado nesse sentido para em breve podermos

					avançar com a implementação do EWP
		1.2 Comunicação entre serviços, parceiros e estudantes preferencialmente efetuada em formato digital	AO: Toda a comunicação interna e externa é estritamente digital NMCI: 90% da comunicação interna e externa é realizada em formato digital	90%	Resultado atingido, porém, há ainda espaço para evoluir nesta matéria. No caso do NMCI existe ainda necessidade de assinatura de documentos em presencial.
		1.3 Revisão e melhoria de procedimentos internos	Sim	100%	
	2. Reforço e captação de recursos financeiros	2.1 Reforço das iniciativas de recrutamento de alunos internacionais	Implementação de mais campanhas internacionais, reforço da comunicação através das redes sociais de forma orgânica, participação em mobilidade Erasmus+ para disseminação internacional, participação em feiras e webinars online	100%	
		2.2 Aumentar a participação no programa Erasmus+, nomeadamente em projectos internacionais de consórcio	Sim. Submissão de duas candidaturas a projetos Erasmus+ Capacity Building totalmente da responsabilidade da AAI. Colaboração na preparação de XX candidaturas Erasmus+ CBHE, CP, EMJMD, EMJM	100%	O NMCI teve aprovada uma candidatura Erasmus+ (CBHE) I-MAT (Innovative Mobility Attracting Tools for Latin America) e reforçou o financiamento no âmbito do E+ International Credit Mobility

(*) Indicar: Se não iniciado - indicar 0 %; Se iniciado, mas não concluído - indicar percentagem de realização; Se concluído - indicar 100% ou um valor superior nas situações em que as expectativas foram superadas.

A tabela encontra-se pré-preenchida com as atividades do Serviço que constam do Plano de Atividades 2022 do Serviço, devendo ser concluída com a % de realização atingida (**) e eventuais notas relevantes. Poderão ser adicionadas colunas a esta tabela por forma a incluir informação relevante para o Serviço, como por exemplo, indicadores.

Atividades	Processo (**)	Direção /Área/ Núcleo/ Gabinete	% (***)	Notas

(**) Identificar o Processo referenciado no Manual de Procedimentos

(***) Indicar: Se não iniciada - indicar 0 %; Se iniciada, mas não concluída - indicar percentagem de realização; Se concluída - indicar 100% ou um valor superior, nas situações em que as expetativas foram superadas.

3. Ações de Melhoria.

Nesta tabela o Serviço incluirá as ações de melhoria que identificou e pretende implementar em 2023 e completará com uma breve reflexão ao nível dos resultados-chave a alcançar, dos recursos envolvidos e indicadores/métricas a apurar, se aplicável.

Descrição da ação de melhoria	Objetivo a atingir	Resultados-chave alcançados (****)	Prioridade	Recursos envolvidos	Indicador ou Métrica (****)

(****) Preenchimento opcional