



2022

Relatório de Atividades dos Serviços do IST

Área de Transferência de Tecnologia

Índice

1. TEXTO INTRODUTÓRIO	3
2. CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2022	3

1. Texto introdutório

A atividade da Área de Transferência de Tecnologia (TT) em 2022 foi marcada por 4 fatores: crescimento da rede de parceiros do Técnico, o lançamento da plataforma Técnico Alumni, o alargamento das atividades do Career Center aos estudantes de doutoramento e a continuação da influência e impacto da implementação do novo modelo de ensino e práticas pedagógicas no IST, em particular o calendário académico. Estes fatores tiveram impactos diferentes nas várias áreas de intervenção da TT, as quais englobam: a dinamização das relações empresariais, a gestão e valorização da propriedade intelectual do IST, a promoção do empreendedorismo no IST, e a ligação à comunidade *Alumni*, como será identificado ao longo dos pontos seguintes.

De uma forma geral os resultados observados nas várias áreas de intervenção da TT foram os seguintes:

- No âmbito da Rede de Parceiros do Técnico (RPT) o número de parcerias subiu no final de 2022 para 22, aumentando o número de atividades subjacentes que atualmente ultrapassa largamente uma centena, e com uma receita de 1.600.500 Euros. O valor apurado de receita permitiu, entre outros, apoiar a renovação de espaços laboratoriais, atribuir bolsas de estudo, promover atividades de apoio à empregabilidade dos estudantes, atribuir prémios de mérito e cátedras, apoiar núcleos e clubes de estudantes nas suas atividades, financiar atividades de investigação através de bolsas de mestrado e doutoramento e/ou projetos de I&D, promover o empreendedorismo junto dos professores e estudantes do Técnico, e estabelecer eventos de proximidade entre as empresas e a comunidade do Técnico;

- Manteve-se em funcionamento o programa Talents@Técnico, no qual se destaca a apresentação do programa às várias empresas que contactam o Técnico com vista ao recrutamento dos nossos estudantes (e muitas vezes outros modelos de colaboração, como por exemplo a Rede de Parceiros do Técnico) e a gestão do portal Técnico Job Bank que no final de 2022 contava com mais de 2640 empresas registadas;

- Dinamizou-se o programa Career Discovery@Técnico, através da plataforma Career Center, no qual estiveram envolvidos em 2022 cerca de 1350 alunos, com cerca de 50 atividades ao longo do ano letivo para a promoção da empregabilidade para os estudantes do Técnico. Note-se que o número de estudantes envolvidos nestas atividades tem vindo a diminuir nos últimos 2 anos como resultado do impacto do novo calendário académico. Neste domínio há ainda a destacar o alargamento das atividades de desenvolvimento de carreira aos estudantes de doutoramento, não só através da sua inclusão nas atividades programadas para outros níveis de ensino como também do desenvolvimento em conjunto com o PhD Student Club de atividades específicas para este nível de ensino;

- Na relação com os cerca de 50 núcleos e clubes de estudantes a atividade foi mantida, desde a planificação das atividades ao apoio administrativo e logístico (+ 700 reservas no ano de 2022), ao lançamento de ações de financiamento e suporte às suas atividades, destacando-se a verba de apoio para estas ações em concreto de mais de 70.000 Euros;

- No domínio da propriedade intelectual, destaca-se:

- a gestão de cerca de 290 patentes nacionais em vigor e 156 patentes internacionais em vigor (incluindo pedidos prioritários em territórios estrangeiros, entradas nas fases nacionais e pedidos de PCT - Tratado de Cooperação de Patentes), incluindo a preparação do arranque da implementação de uma nova ferramenta de gestão;
- a análise dos termos e cláusulas associados à gestão da propriedade intelectual e confidencialidade em cerca de 460 contratos de investigação, estágio, mestrados e outros relacionados com a atividade do Técnico, incluindo a negociação com as outras partes e comunicação com os restantes serviços competentes;
- o investimento em recursos para a comercialização do portfólio existente, nomeadamente através da preparação de “technology offers” a disponibilizar na página da TT, da parceria com “patent brokers” e da dinamização de uma plataforma de divulgação das tecnologias existentes;
- a continuidade à execução do programa “Pan-European Seal”, em parceria com o European Patent Office (EPO) e com o European Union Intellectual Property Office (EUIPO), para a promoção da participação de alunos do Técnico em estágios promovidos por estes institutos;

- Em 2022 foram ainda promovidas 10 iniciativas ligadas à promoção do empreendedorismo e inovação na comunidade IST, através de sessões de lançamento de programas e concursos existentes, que envolveram cerca de 1200 membros da comunidade Técnico. Foi ainda retomada a iniciativa de Encontro da Comunidade IST Spin-Off onde foram admitidas 5 novas empresas;

- A ligação à comunidade Alumni, cujo modelo de ligação centra-se muito na promoção de eventos presenciais para trazer os antigos alunos de volta à escola, retomou a sua atividade pré pandémica, e o ano de 2022 foi fortemente marcado pelo lançamento da plataforma de ligação da comunidade Alumni à Escola, no dia de aniversário do Técnico (23 de maio), e na captação de seguidores no LinkedIn, principal canal de comunicação e ligação aos Alumni, e que atualmente no permite chegar a mais de 125 mil seguidores.

2. Cumprimento dos objetivos e atividades desenvolvidas em 2022

Prioridade	Objetivos	Resultados-chave	Resultados atingidos	% (*)	Notas
Prioridade 1: Ensino e Aprendizagem - Proporcionar a melhor vivência e experiência de aprendizagem aos estudantes	Melhorar os serviços de apoio ao desenvolvimento de carreira dos estudantes do IST	Recuperar o universo de estudantes envolvidos em atividades de preparação a vida profissional	N.º de estudantes envolvidos em atividades organizadas no âmbito Career Center =1344	100%	O número de estudantes envolvidos continua, à semelhança do ano anterior, influenciado pela implementação do novo modelo de ensino e práticas pedagógicas no IST, em particular do calendário académico que limitou fortemente a disponibilidade para a participação nas atividades por parte dos estudantes.
		Alargar o leque de atividades aos estudantes de doutoramento	Nº Atividades = 7 N.º de estudantes envolvidos = 110	100%	Em 2022 foi alargado o leque de atividades para estudantes de doutoramento e por conseguinte o número de estudantes envolvidos nestas atividades.
		Aumento do número de empresas envolvidas no programa Talents@Tecnico	Nº Empresas = 2640	100%	O crescimento observado nesta área está em linha com o observado na situação pré pandémica, mostrando toda a dinâmica atual do mercado de trabalho e a procura pelos talentos do Técnico.
Prioridade 2: Investigação, Desenvolvimento & Inovação - Reforçar a investigação nomeadamente para acelerar a solução dos problemas mais prementes da sociedade	Estimular o potencial de empreendedorismo ao nível da comunidade de I&D no Técnico.	Aumentar o número de candidaturas ao programa Lab2Market.	Nº Candidaturas Lab2market = 8 Nº estudantes que participaram iniciativas empreendedorismo = 1295	100%	O número de estudantes envolvidos continua, à semelhança do ano anterior, influenciado pela implementação do novo modelo de ensino e práticas pedagógicas no IST, em particular do calendário académico, o que limitou fortemente a disponibilidade de professores para a participação nas atividades.

	Ampliar a valorização da propriedade intelectual do IST com transferência para a sociedade	Potenciar o licenciamento do portfólio de propriedade intelectual do IST	Nº Ações de potenciamento portfólio PI = 23	100%	Em 2022 foi iniciada a ativação da licença do IN-PART com vista ao potenciamento do licenciamento do portfólio de PI do Técnico, com a colocação na plataforma de 13 ativos de PI, e realizadas reuniões com 10 empresas.
Prioridade 3: Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente	Promover ativamente o contacto IST-Comunidade Alumni	Lançamento de uma plataforma de gestão de Alumni com tração.	Lançamento 23/5/2023 Nº Utilizadores plataforma em 31.12.2022 = 1791	100%	Após 2 anos de preparação foi lançada no dia 23 de maio a plataforma de gestão Alumni, tendo no mês de junho sido feito o lançamento das aplicações android e IOS.
		Promover iniciativas que permitam o regresso e a ligação dos Alumni ao IST	Nº Iniciativas = 13	100%	Em 2022 foi retomada a dinâmica de promoção e apoio a atividades com Alumni, tendo sido realizadas/apoiadas 13 iniciativas específicas.
Prioridade 4: Recursos - Promover a sustentabilidade dos recursos humanos, financeira e ambiental	Consolidação das ligações do IST-Indústria	Adequação dos modelos de colaboração IST-Empresa aos recursos existentes	Nº empresas Rede de Parceiros do Técnico =22	100%	O crescimento da Rede Parceiros mantém-se, tendo sido admitidas 3 novas empresas, renovadas também algumas parcerias, encontrando-se ainda em negociação algumas empresas que se espera sejam integradas em 2023.
		Padronização de processos entre o IST e a sociedade	Início da reformulação da equipa do NPE e da oferta de iniciativas IST-Empresas	100%	O crescimento da rede de parceiros careceu não só de um reforço da equipa de suporte, como também de uma reformulação de procedimentos e oferta de iniciativas no contexto dos modelos de colaboração Técnico-Empresas.

(*) Indicar: Se não iniciado - indicar 0 %; Se iniciado, mas não concluído - indicar percentagem de realização; Se concluído - indicar 100% ou um valor superior nas situações em que as expectativas foram superadas.