

IST PRESS

Atividades desenvolvidas em 2022

A tabela é enviada pré-preenchida com os objetivos e resultados-chave relativos ao Plano de Atividades 2022 do IST, devendo ser completada com a % de realização atingida e eventuais notas relevantes. Poderão ser adicionadas colunas a esta tabela por forma a incluir informação relevante para a Unidade, como por exemplo indicadores.

Prioridade	Objetivos	Resultados-chave	% (*)	Notas
Prioridade 1: Ensino e Aprendizagem - Proporcionar a melhor vivência e experiência de aprendizagem aos estudantes	Contribuir para a melhoria das condições de Ensino/Aprendizagem através da publicação e distribuição, a nível nacional e internacional, de textos de elevada qualidade didáctica e científica.	Número de novas edições e reedições superior ou igual a 12.	91%	1 dos livros em produção no ano de 2022 foi impresso em janeiro de 2023. Se fosse considerado, o valor seria 100%.
Prioridade 2: Investigação, Desenvolvimento & Inovação - Reforçar a investigação nomeadamente para acelerar a solução dos problemas mais prementes da sociedade	Contribuir para o conhecimento e a divulgação da investigação por intermédio da publicação de obras com esses conteúdos.	Aumentar o número de edições e reedições de obras com esses conteúdos.	80%	A maioria dos livros publicados pela IST Press são de carácter didático, mas convém referir as seguintes obras: <i>Introdução à Energias Renováveis: Eólica, Fotovoltaica e Mini-Hídrica</i> <i>Mecânica Quântica: A Maior Aventura Intelectual do Século XX</i> <i>Introdução às Álgebras de Operadores</i>
Prioridade 3: Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente	Divulgar o conhecimento científico e a história do IST e da sua relação com a sociedade, através da publicação de obras com esses conteúdos.	Aumentar o número de edições de livros para ensino, divulgação científica e sobre a história e a vivência do IST.	100%	

	Divulgar a marca Técnico com a melhoria contínua do catálogo de publicações da IST Press de forma a contribuir para o prestígio da Escola junto de outras instituições universitárias nacionais e internacionais.	Aumentar o número de contratos de tradução com editoras estrangeiras, número de ações de divulgação (lançamentos de livros, presenças em feiras do livro, presenças em eventos científicos).	100%	A IST Press organizou ou esteve presente em representação em 15 ações de divulgação da Editora e dos livros editados.
Prioridade 4: Recursos - Promover a sustentabilidade dos recursos humanos, financeira e ambiental	Contribuir para a sustentabilidade ambiental	Aumentar o número de livros em formato digital e o número de contratos com fornecedores com certificação de qualidade ambiental.	100%	Foi publicado um livro em formato digital, estando em estudo o processo de conversão do catálogo para formato ebook. A IST Press contrata fornecedores com certificação de qualidade ambiental.
	Contribuir para a desmaterialização de documentação e de arquivos	Aumentar o número de documentos desmaterializados no âmbito da utilização de sistemas EDI e número de livros em formato digital.	100%	
	Contribuir para a sustentabilidade financeira	Aumentar o valor decorrente da angariação de patrocínios à edição de livros para, pelo menos, 30% do custo de produção.	100%	2 dos livros editados foram totalmente patrocinados e um 3º foi parcialmente patrocinado.

(*) Se não iniciado - indicar 0%; se iniciado, mas não concluído - indicar percentagem de realização; se concluído - indicar 100% ou um valor superior, nas situações em que as expetativas foram superadas.