



2022

Relatório de Atividades dos Serviços do IST

Núcleo de Comunicação, Eventos e Parcerias

Índice

| | |
|---|---|
| 1. TEXTO INTRODUTÓRIO | 3 |
| 2. CUMPRIMENTO DOS OBJETIVOS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2022 | 3 |
| 3. AÇÕES DE MELHORIA. | 9 |

1. Texto introdutório

O Núcleo de Comunicação, Eventos e Parcerias (NCEP) tem como função principal apoiar o Vice-Presidente para o Taguspark a prestar serviços aos utilizadores internos e externos nas suas áreas de competência.

A missão do NCEP consiste em:

- Realizar ações de promoção e divulgação da Escola e da sua oferta formativa, junto dos alunos do ensino secundário;
- Promover a divulgação das atividades mais relevantes desenvolvidas no *campus* do Taguspark;
- Apoiar a organização de eventos;
- Gestão da comunicação, da informação e da publicidade do Técnico no *campus* do Taguspark;
- Estabelecimento de parcerias empresariais e interface entre o Técnico no *campus* do Taguspark e as empresas;
- Promover o envolvimento efetivo da comunidade académica da escola através de iniciativas institucionais e iniciativas organizadas pelos Núcleos de Estudantes;
- Contribuir na preparação dos planos e relatórios de atividades.

Em 2022 este Núcleo integrou uma equipa constituída por: um coordenador, um técnico superior e 6 bolseiros.

Iniciativas de Promoção e Divulgação da Escola

Na área de promoção e divulgação institucional, o projeto “Engenharia para Todos” em colaboração com a Câmara Municipal de Oeiras, que visa promover o interesse dos alunos do 3º ciclo do ensino básico e do ensino secundário para a engenharia, propondo um conjunto de atividades de divulgação da área científica da Engenharia, envolvendo também a Matemática e a Física. Este projeto propõe atividades realizadas nas instalações do *campus* ou realizadas nas instalações das Escolas, envolvendo alunos e docentes das escolas bem como alunos e docentes do IST, como forma de aproximar a comunidade de Oeiras à Universidade.

O objetivo deste projeto é de expor alunos a problemas e desafios de engenharia, através de atividades “hands-on”, disponibilizadas em:

- visitas de estudo temáticas que permitem aos alunos ter uma perceção real da engenharia, explorando a ligação entre a tecnologia, a matemática e a física, proporcionando uma forte interação com atividade de I&D realizada no *campus*.
- workshops e palestras temáticas que permitem aos alunos conhecer o que está por detrás do mundo que os rodeia, em áreas tão vastas como sejam a Ciência da Computação, a Criptografia, Segurança.
- torneios de Engenharia que permitem demonstrar que a engenharia está ao alcance de todos, desenvolvendo jogos que estimulem a capacidade de resolver problemas, a criatividade e capacidade de trabalho de grupo, com aplicação a áreas de engenharia.

No ano 2022, foram realizadas as seguintes atividades no âmbito deste projeto.

| ATIVIDADE | Nº DE SESSÕES | TOTAL DE HORAS | Nº DE PARTICIPANTES |
|-----------------------------------|---------------|----------------|---------------------|
| Design e desenvolvimento de Jogos | 10 | 20 | 11 |
| Build your Robot | 10 | 30 | 11 |

No dia 12 de novembro 2022, realizou-se o 2º Dia Aberto do *campus* do Técnico no Taguspark, em que se abriram os laboratórios de investigação do *campus*, se fizeram várias demonstrações e palestras, e se disponibilizaram atividades práticas para os mais novos, através do Clube Rob9-16.

Várias centenas de pessoas, marcaram presença no *campus*.

Participamos também pela segunda vez no Festival Internacional da Ciência (FIC.A) organizado pela Câmara Municipal de Oeiras. Ao longo dos seis dias do festival, foram muitos os investigadores e núcleos de estudantes que partilharam o seu conhecimento e trabalho nos vários palcos do evento.

2. Cumprimento dos objetivos e atividades desenvolvidas em 2022

| Prioridade | Objetivos | Resultados-chave | Resultados atingidos | % (*) | Notas |
|---|---|--|-----------------------------|-------|---------------------------------------|
| Prioridade 3: Social Engagement - Estimular a identidade do Técnico junto da sua comunidade e a marca Técnico nacional e internacionalmente | Reforçar as ligações do campus do IST no Taguspark à Indústria. | Selecionar possíveis empresas a fazer parte do Programa “Rede de Parceiros do Técnico”, até fevereiro. | Iniciado, mas não concluído | 50 | Empresas atualizadas na base de dados |
| | | Estabelecer contactos até março. | Não iniciado | 0 | Objetivo passou para 2023 |
| | | Aferir as necessidades de competências específicas no mercado de trabalho que estejam relacionadas com a atividade no campus Taguspark | Não iniciado | 0 | Objetivo passou para 2023 |
| | Preparar uma nova proposta de colaboração com a Câmara Municipal de Oeiras (CMO). | Enviar nova proposta à Câmara Municipal de Oeiras (CMO) até ao fim de janeiro. | Concluído | 100 | |
| | Ampliar Parcerias com Escolas 3º ciclo e secundário. | Realizar no mínimo 3 protocolos de cooperação. | Concluído | 100 | |
| | | Desenvolver pelo menos 3 atividades para cada escola. | Concluído | 50 | |
| | | Avaliação intermédia até junho. | Concluído | 100 | |
| | Iniciar projeto de igualdade de género na área de STEM | Elaborar e planear o programa até fim de janeiro. | Concluído | 100 | GIRLSTEAM |

| | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|-----|---|
| | para alunos do ensino não superior. | Organização de um curso de capacitação na área de STEM. | Concluído | 100 | https://courses.elearning.tecnico.ulisboa.pt/courses/course-v1:MOOCs+lematecX+2023/about |
| | | Organizar um encontro de raparigas no Taguspark. | Concluído | 100 | Evento realizado 27 abril |
| | | Avaliar os resultados obtidos com as atividades. | Concluído | 100 | Relatório de Atividades |
| | Consolidar a marca Técnico como formador de STEM para Jovens. | Evoluir os projetos existentes | Concluído | 100 | |
| | | Desenvolver 2 novos projetos | Concluído | 100 | Atividade do Barco Atividade de Introdução à Programação Atividades desenvolvidas no âmbito do ROB916 |
| | | Realizar uma competição nacional com base nos projetos desenvolvidos no Taguspark. | Iniciado, mas não concluído | 50 | Passa para 2023 |
| | Promover a iniciativa anual Dia Aberto Taguspark | Elaboração e planeamento do programa até junho. | Concluído | 100 | |
| | | Levantamento das iniciativas disponíveis até abril. | Concluído | 100 | |
| | | Divulgação do evento a partir de setembro. | Concluído | 100 | |
| | | Realizar o evento até novembro. | Concluído | 100 | |

| | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|-----|---|
| | Organizar e estruturar o Gabinete de Comunicação do campus do Taguspark | Fortalecer uma rede de contactos e agenda dos eventos dos Núcleos de estudantes e centros de investigação. | Concluído | 100 | |
| | | Criar um documento historial da instituição, e os respetivos Power Points para as apresentações. | Concluído | 100 | |
| | | Criar um banco de imagens. | Concluído | 100 | |
| | Aumentar a presença nas redes sociais. | Criar conteúdos específicos para as redes sociais do campus (Facebook e Instagram), de forma a duplicar o número de seguidores, gostos, comentários e partilhas. | Concluído | 100 | Durante o ano 2022, houve um aumento nas visitas às páginas das redes sociais do campus, em cerca de 85% e 95,5% no Facebook e Instagram, respetivamente. O aumento também foi refletido no número de seguidores novos, em ambas as páginas, resultando em 516 novos seguidores no Instagram e 210 novos gostos na página de Facebook |
| | | Criar conteúdos específicos para o site Taguspark (ulisboa.pt) e aumentar o número de visitantes. | Iniciado, mas não concluído | 75 | Objetivo passa também para 2023 |
| | | Partilhar conteúdos das redes sociais do Técnico Lisboa, dos Núcleos e | Concluído | 100 | |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|
| | | dos Centros de Investigação. | | | |
|--|--|------------------------------|--|--|--|

(*) Indicar: Se não iniciado - indicar 0 %; Se iniciado, mas não concluído - indicar percentagem de realização; Se concluído - indicar 100% ou um valor superior nas situações em que as expetativas foram superadas.

| Atividades | Processo (**) | Direção /Área/ Núcleo/ Gabinete | % (***) | Notas |
|--|--------------------|------------------------------------|---------|---------------|
| Estabelecer contactos com as empresas do Taguspark | Processo 9 | NCEP/NPE | 50 | Continua 2023 |
| Produção de notícias e publicitação de eventos nas redes sociais | Processo 1 | NCEP/GCRP | 100 | |
| Implementação do projeto Engenharia para Todos | Processo 3.6 | NCEP | 100 | |
| Estabelecer contactos com Escolas 3º ciclo e Secundário | Processo 3 | NCEP | 100 | |
| Executar protocolos com as Escolas | Processo 3 | NCEP/CG | 100 | |
| Iniciar projeto “Igualdade de Género” na área de STEM | Processo 3 | NCEP | 100 | |
| Realizar competição nacional na área de STEM | Processo 3 | NCEP | 50 | Continua 2023 |
| Realizar Dia Aberto Taguspark | Sub-processo 2.3.3 | NCEP | 100 | |
| Realizar atividades do Programa ROB-9-16 | Processo 3.5 | NCEP | 100 | |
| Atualizar o Manual de Procedimentos | Processo 10 | NCEP | 100 | |

(**) Identificar o Processo referenciado no Manual de Procedimentos

(***) Indicar: Se não iniciada - indicar 0 %; Se iniciada, mas não concluída - indicar percentagem de realização; Se concluída - indicar 100% ou um valor superior, nas situações em que as expetativas foram superadas.

3. Ações de Melhoria.

| Descrição da ação de melhoria | Objetivo a atingir | Resultados-chave alcançados (****) | Prioridade | Recursos envolvidos | Indicador ou Métrica (****) |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|------------|---------------------|-----------------------------|
| <i>Aumentar os contactos</i> | 500 Alumni a aderir ao Grupo | Nº de Alumni no Grupo | Média | 1 pessoa | NA |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

(****) Preenchimento opcional